#TheItalianResilience. Enogastronomia e qualità italiana negli USA

Massimo Amorosini, Letizia Airos (January 18, 2021)

Massimo Maria Amorosini e Letizia Airos intervistano per OK ITALIA PARLIAMONE Dino Borri, general manager di Eataly Nord America

Massimo Maria Amorosini e Letizia Airos intervistano per OK ITALIA PARLIAMONE Dino Borri, general manager di Eataly Nord America.

La recente apertura in piena pandemia, di Eataly a Dallas, cosa ha significato? Non avete mai pensato di rimandare o evitarne l'apertura?

E' stata una sfida con voi stessi? New York, diventato l'epicentro mondiale del contagio, come sta vivendo il suo primo lockdown?

Come avete affrontato le limitazioni e le conseguenze della pandemia?

Quale è stato il momento più critico? Come state vivendo questa fase?

Quali sono gli aiuti che avete avuto dalle istituzioni? Sono stati aiutati i dipendenti? Come coniugate artigianalità e qualità con la sostenibilità ambientale?

Quale è la vera forza di New York? Queste e tante altre le domande al centro dell'intervista con Borri.

--

In partnership con Finanziamenti News, Assocamerestero e ITALPLANET GROUP. Iniziativa di
Your Italian Hub con i-Italy

Source URL: http://108.61.128.93/magazine/focus-in-italiano/fatti-e-storie/article/theitalianresilience-diffondere-la-cultura-0

Links
[1] http://108.61.128.93/files/prodotti-enogastronomici-italiani-di-qualita-nel-mercato-usa